



# YOUTUBERS

## e INFLUENCERS



# ¿QUÉ ES YOUTUBE?

Esta es una pregunta que a día de hoy, casi todo el mundo sabe cómo responder. Y es que, prácticamente todos utilizamos esta Plataforma en nuestro día a día.

Pero bien, la respuesta es que YOUTUBE es un canal en el cual se puede ver contenido audiovisual de todo tipo y para todas las edades.



Dicho de modo más técnico, YOUTUBE es un sitio web, de origen estadounidense que se dedica a la publicación de vídeos.

Dispone de una gran variedad de contenido como clips de películas, programas de televisión, vídeos musicales, videoblogs y TOUTUBE Gaming.

Fue creado por 3 empleados de PayPal en febrero de 2005 y fue adquirido por Google Inc. En octubre de 2006 por el precio de 1650 millones de dólares.

YOUTUBE usa un reproductor en línea basado en HTML, que incorporó poco después de que la W3C lo presentara. Antes de emplear esta herramienta, utilizada Adobe Flash, pero fue desechada en 2016.


Los enlaces a vídeos de YOUTUBE se pueden incluir también en blogs y sitios electrónicos personales a través de API o incrustando un código HTML.



**You** **Tube**

En agosto de 2017, YOUTUBE cambió su antiguo logotipo por uno en el cual las letras y el icono estaban separados.

 **YouTube**





Un año después, este sitio web ha sido clasificado como el segundo sitio más popular del mundo, según Alexa Internet, posicionándose justo detrás de Google.


A partir de mayo de 2019, son subidas a esta plataforma más de 500h de contenido visual cada minuto.

Según los ingresos trimestrales reportados, se estima que YOUTUBE tiene ingresos anuales de 15 mil millones de dólares.

# EN CUANTO A SU REPRODUCTOR...

- El diseño del reproductor es minimalista y ligero, basado en el gris claro como color predeterminado.
- Su primer reproductor tenía un diseño curvado, simple, con las opciones resaltando.
- En 2007, se modificó y pasó a un diseño más limpio y moderno, comuna estructura más recta y con las opciones separadas por espacios compartidos. También fueron añadidas opciones como agregar anotaciones, pausar la pantalla pinchando sobre ella, banners publicitarios, subtítulos....

- 
- 
- En enero de 2010 surge otra evolución del diseño del reproductor de YOUTUBE, siendo entonces mencionado el menú desplegable para seleccionar la calidad del vídeo, cambio de tamaño a pantalla completa...
  - También últimamente se ha agregado la capacidad de ver vídeos en 3D y las resoluciones de Ultra alta definición.
  - Otras de las nuevas actualizaciones han sido la posibilidad de ver los subtítulos en formato SubViewer (\*.SUB) y SubRip (\*.SRT).



Por otro lado, cada vídeo cuenta con su propio contador de visitas que permite dar a conocer la popularidad del mismo abiertamente.

En 2012 el código de YOUTUBE se reprogramó para diferenciar dos tipos de material según la cantidad de visitas. Los vídeos con menos de 300 visitas se consideran “inocuos” mientras que los que superan esta cifra son revisados manualmente para verificar la legitimidad de sus visitas.

Es por ello que, por momentos, el contador se congela y no es posible ver en tiempo real las personas que vieron el vídeo. Pero una vez revisado, las visitas que no aparecían se suman automáticamente.

Debido a un error de programación del código, en lugar de ocurrir este proceso a las 300 visitas, tenía lugar a las 301, lo que causó diferentes reacciones ante los usuarios. Este fenómeno fue conocido como **“el misterio de las 301 visitas”**.





# DERECHOS DE AUTOR

Gran parte del contenido que se sube a YOUTUBE tienen música o imágenes con derechos de autor, aunque la compañía solo los retira si son reclamados por el autor.

Si tras 3 advertencias, el contenido no es retirado, la cuenta del individuo al que se le ha reclamado es suspendida.

Por otro lado, las productoras de música también pueden solicitar la anulación de pistas de audio con bandas sonoras o música que no fueron licenciadas para su inclusión, dejándolas por lo tanto, sin sonido.



► **TIPOS DE PENALIDADES:**

En caso de transmisión en vivo actual o archivada, retirada por incumplimiento de los derechos de autor, se restringirá el acceso a la función para transmitir en vivo durante 90 días.

En caso de tras recibir 3 advertencias de incumplimiento, se rescindirá la cuenta, retirándose todos sus vídeos y se le impedirá crear nuevas cuentas.




# YOUTUBE PREMIUM

- ▶ El último aspecto que vamos a destacar antes de adentrarnos en lo que verdaderamente nos importa, es el tema “PREMIUM”.
- ▶ En noviembre de 2014, surgió lo que conocemos como YOUTUBE PREMIUM, o lo que recibe también el nombre de TOUTUBE MUSIC KEY, es decir, el streaming por suscripción del portal de vídeos.
- ▶ Este servicio ofrece la posibilidad de obtener streaming de música directamente desde YOUTUBE sin publicidad y reproducir en segundo plano, así como ver contenido offline, crear listas personalizadas y recibir recomendaciones.
- ▶ Principalmente, se anunció con el nombre de “YOUTUBE RED” pero actualmente es conocido como “YOUTUBE PREMIUM”.

# ¿QUÉ ES UN YOUTUBER?

Un youtuber es la persona que crea contenido para la plataforma de YOUTUBE.



La mayor parte de los youtubers es gente joven, a quien siguen millones de usuarios que reciben el nombre de fans.

Por lo general, los youtubers crean su propio contenido y consiguen así amenizar el día a día de la gente que los siguen.

Gracias a esto, las personas que se dedican a ello han conseguido ganarse la vida de este modo, y aunque todavía no es considerado una profesión, tenemos la esperanza de que muy pronto lo sea.

Como consecuencia de esto, en los últimos años se ha reducido notablemente el consumo de horas de televisión en los jóvenes con edades entre los 13 y los 24 años; y aumentando así la visualización de contenido en la plataforma de YOUTUBE.

# Una pregunta que a menudo se suele generar es la de ¿Cuánto gana un YOUTUBER?

Pues bien, un youtuber no tiene un sueldo fijo, sus ingresos varían en función de su reputación en la plataforma, es decir, dependen del número de views (reproducciones), de suscriptores, de las campañas publicitarias... Otra fuente de ingreso es la promoción de determinados productos.

Vamos a ver un ejemplo de un par de youtubers de gran nivel de prestigio.


- elrubiusOMG: se calcula que recibe unas cantidades mensuales de entre 25.400 € y 406.100€
- Vegeta 777: se calcula que recibe entre 32.800 y 525.400€ mensuales.

Ahora bien, sabiendo estas cantidades, ¿Quién no se plantea ser Youtuber?

# ¿Qué tipo de YOUTUBERS hay?

En primer lugar, vamos a tocar el tema del entretenimiento, quizás el más reclamado por los consumidores de Youtube:

- Inicialmente, los youtubers se dedicaban a subir contenido de videojuegos, pero actualmente existen multitud de contenidos diferentes con los que la gente se hace viral.
- La necesidad de innovar ha conseguido llegar a contenidos como bromas (telefónicas y físicas), challenges (retos), unboxings (abrir paquetes), imitaciones...
- A partir de esto, también se han llegado a conocido otro tipo de youtubers llamados “influencers” de los que hablaremos más adelante.



Otros de los canales de los que se pueden disfrutar en YOUTUBE y que son generados por los youtubers son el tratamiento de temas de ciencia, literatura e historia.



La Educación también ha podido disfrutar de su lugar dentro de esta inmensa plataforma, donde los profesores crean su propio contenido impartiendo clases. Y, ojo, que tienen su público...

En resumen, se puede crear casi cualquier contenido. Hay que tener en cuenta que es una plataforma pública y que hay contenidos que se pueden censurar por no cumplir ciertos requisitos.



# ¿Qué se necesita para ser youtuber?

- ▶ En primer lugar, se necesita tener un don para la comunicación, es decir, Ser lecuaz y tener facilidad de palabra, puesto que enganchar a la gente con el contenido es el factor más importante.
- ▶ Hablar de lo que sabes, sin divagaciones, ser natural y espontáneo, abordando siempre los temas con sentido del humor.
- ▶ Tener conocimientos de edición de vídeo, iluminación, cámara... Si no se posee este conocimiento será necesario contactar con empresas como WEBSITESYSEO que se encargan de ello.
- ▶ La constancia y el trabajo son fundamentales, dedicar horas y horas, restándole horas incluso al sueño, propiciará grandes beneficios.
- ▶ Manejar las redes sociales. Esto es básicamente para dar publicidad a los vídeos, pero si no se dispone de tiempo, también se le puede encargar a empresas como WEBSITESYSEO, que gozan de lo necesario para realizar este tipo de trabajo sen tiempos récord.

- 
- 
- Y por último, y no por ello menos importante, es el cuidado de la comunidad, es decir, relacionarse con los fans, responder a sus comentarios, generar contenido que soliciten, saludarles en próximos vídeos... es esencial para fomentar que ellos mismos generen publicidad, compartiendo los vídeos en sus redes sociales, visualizando el contenido y manteniéndolos alerta esperando que se suba nuevo contenido.

Por otro lado, la colaboración entre youtubers y establecer alianzas entre ellos favorece la consolidación y el incremento de seguidores para todos.



A continuación vamos a ver un vídeo de un youtuber que se dedica a la creación de contenido de videojuegos.

Os dejo aquí el enlace a su canal para que podáis ver todos sus vídeos.

<https://www.youtube.com/borjiuswar>

Este chico se llama BorjiusWar y ha llegado a la fama gracias a su empeño, constancia y dedicación en lo que desde un principio fue su objetivo. Lo suyo son los videojuegos y ha seguido su sueño pese a cualquier imprevisto que le haya podido surgir.

Si queréis más información acerca de cómo llegar a ser youtuber o tenéis alguna pregunta sobre su contenido, podéis dirigiros a él a través de su canal de YOUTUBE o de su Facebook <https://www.facebook.com/borjiuswaroficial>



DESSAFO

LITIGIÃO

# ¿QUÉ ES UN INFLUENCER?

Un Influencer es una persona que genera contenido sobre algo y que gracias a su influencia sobre sus seguidores se convierte en un prescriptor.



## ¿Cuál es su objetivo?

El principal objetivo de un Influencer es generar ventas sobre ciertas marcas. Es decir, si de entre un montón de marcas de crema facial, se quiere dar mayor importancia a una en concreto, el Influencer deberá crear vídeos en los cuales hable de lo buena que es esa marca en concreto, sus beneficios, su eficacia...

Una referencia positiva acerca de un producto por parte de alguien que aparentemente no está vinculada con él, supone una motivación a la hora de adquirirlo, pero si a eso le añadimos el alto nivel de prestigio del que goza, el deseo de obtenerlo se convierte en una necesidad.



# Redes sociales en las que se puede ser Influencer

- Youtube: en este canal reciben el nombre de Youbuters.
- Tik Tok: llamados Tik Tokers
- Twitter
- Twitch
- Facebook
- Instagram
- ...

Cualquier red social que implique registrarse y publicar contenido que pueda ver más gente y publicar sus comentarios puede declararse como una red para los Influencers.



## EN RESUMEN

Para ser Youtuber, Influencer, Tiktoker o cualquier nombre que indique la creación y publicación de contenido audiovisual a las redes sociales se necesita de una serie de conocimientos para abrir canales en dichas redes, con los plugins correctos, los códigos y permisos necesarios, las licencias y sobre todo, saber editar los contenidos.

Aunque mucha gente cree que es algo sencillo, lo cierto es que tiene cierto grado de dificultad y no todo el mundo puede decir que sea un experto en el tema.

Para solucionar este tipo de inconvenientes, o para ahorrar tiempo a los creadores, existen empresas como [www.Websitesyseo.com](http://www.Websitesyseo.com) que se encarga de todo eso, ofreciendo a sus clientes innumerables ventajas frente a los demás usuarios.





¿A QUÉ  
ESPERAS  
?

TU  
PROPIO  
JEFE

SÉ